

Bibliographie indicative

Concours de l'ENS Paris-Saclay, section « langue étrangère : anglais »

Sessions 2023 et 2024

« Les évolutions des médias à l'ère numérique au Royaume-Uni et aux États-Unis »

Sites internet :

- Gallup : page dédiée aux médias étatsuniens
<https://news.gallup.com/topic/media.aspx>
- The Pew Research Journalism Project
https://www.pewresearch.org/journalism/research-teams/research-teams_media-news/
- *Digital Journalism* : Publishes international cutting-edge research on digital journalism studies, providing a critical forum to advance interdisciplinary scholarship.
<https://www.tandfonline.com/journals/rdij20>
- *The Conversation* : articles sur les médias au Royaume-Uni
<https://theconversation.com/fr/topics/uk-media-5750>

Ouvrages généraux :

- Benkler, Yochai, et al. *Network Propaganda*. Oxford University Press, 2018.
- Boullier, Dominique. *Sociologie du numérique*. 2e édition, Armand Colin, 2019.
- Chadwick, A.. *The Hybrid Media System: Politics and Power*, New York, Oxford University Press, 2017.
- Feldman, Tony. *An Introduction to Digital Media*. Routledge, 2003.
- Géré, François. *Sous l'empire de la désinformation : la parole masquée*. Economica, 2018.
- Groves, Jonathan, and Carrie Brown. *Transforming Newsrooms: Connecting Organizational Culture, Strategy, and Innovation*. London ; New York: Routledge, 2020.
- Jeanne-Perrier, Valérie. *Les journalistes face aux réseaux sociaux ? : une nouvelle relation entre médias et politiques*. MkF éditions, 2018.
- Newman, Nic et al. *Overview and Key Findings of the 2022 Digital News Report*, 10th Edition, Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2022.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf

Williams, B. et Delli Carpini, M. X.. *After Broadcast News: Media Regimes, Democracy, and the New Information Environment*, Cambridge: Cambridge University Press, 2012.

Autres publications utiles (la plupart sont disponibles en ligne ou en bibliothèque)

Calero Valdez, A., et al. « Political Opinions of Us and Them and the Influence of Digital Media Usage ». *Social Computing and Social Media. User Experience and Behavior - 10th International Conference, SCSM 2018, Held as Part of HCI International 2018, Proceedings*, vol. 10913 LNCS, Springer Verlag, 2018.

Carlson, M., Robinson, S. et Lewis, S.C. *News After Trump: Journalism's Crisis of Relevance in a Changed Media Culture*. Oxford University Press, 2021.

Conway Bethany A., Kenski Kate, Wang Di, « Twitter Use by Presidential Primary Candidates During the 2012 Campaign », *American Behavioral Scientist*, vol. 57, n°11, 2013, pp. 1596-1610.

« David Samuels : « Les réseaux sociaux ont totalement détruit la presse comme institution » ». *AOC media - Analyse Opinion Critique*, 28 septembre 2018. <https://aoc.media/entretien/2018/09/29/david-samuels-reseaux-sociaux-ont-totalement-detruit-presse-institution/>.

« Donald Trump et les médias sociaux : « La question de la régulation privée du débat public ne date pas d'hier » ». *La Revue des Médias*, <http://larevuedesmedias.ina.fr/trump-plateformes-regulation-moderation-reseaux-sociaux>.

Eutrope, Xavier. « ‘ Les médias américains doivent se demander s'ils ne reproduisent pas le schéma de 2016' Entretien avec Ethan Zuckerman ». *La Revue des Médias*, 03 juin 2020. <http://larevuedesmedias.ina.fr/medias-americains-couverture-mediatique-politique-trump-biden-coronavirus>.

Faddoul, Marc. “Which Factors Impact Engagement on News Articles on Facebook?”, *ArXiv* abs/1910.14651, 2019.

GANTIER Mélanie, CELLE Agnès, “Donald Trump’s use of Twitter during his campaign ahead of the US presidential election of 2016 – why Trump’s tweets are emotionally effective”, *Le Poids des Mots. Hommage à Alicja Kacprzak*, Łódź, Presses universitaires de Łódź, 2018, pp. 109-121.

GROSS, J.H., JOHNSON, K.T., “Twitter taunts and tirades: negative campaigning in the age of Trump”, *PS: Political Science & Politics*, 49 (4), pp. 748–754.

Guignard, Thomas, et Coralie Le Caroff. « Governmentality and digital platforms: The influence of Facebook on participation and the news media ». *Études de communication*, vol. 55, n° 2, février 2021, p. 135-58. <https://doi.org/10.4000/edc.10896>.

Ho, S. m., et al. « “On the Left Side, There’s Nothing Right. On the Right Side, There’s Nothing Left:” Polarization of Political Opinion by News Media ». *Sustainable Digital Communities - 15th International Conference, IConference 2020, Proceedings*, vol. 12051 LNCS, Springer, 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-030-43687-2_16.

HUMPHREY Michael, « I Analyzed All of Trump's Tweets to Find out What He Was Really Saying ». *The Conversation*, 8 février 2021, consulté le 6 juin 2021, <http://theconversation.com/i-analyzed-all-of-trumps-tweets-to-find-out-what-he-was-really-saying-154532>

Institut Montaigne. *Media polarization "à la française" ? Comparing the French and American Ecosystems*. Institut Montaigne, 2019.

<https://www.institutmontaigne.org/ressources/pdfs/publications/media-polarization-a-la-francaise-rapport.pdf>

Jackson, Sarah J., Bailey, B. et Brooke Foucault Welles. *#Hashtag Activism: Networks of Race and Gender Justice*. MIT Press, 2020.

Liccia, Damien, et al. *No fake news : les réseaux sociaux, nouveau terrain de la controverse scientifique*. Hermann, 2021.

Lichy, Jessica, et Maher Kachour. « "Fake it and make it": How Gen Y and Z manage Facebook as a news source ». *Gestion 2000*, vol. 37, n° 4, janvier 2021, p. 125-46.

<https://doi.org/10.3917/g2000.374.0125>.

Nielsen, Rasmus Kleis, et al. *Challenges and Opportunities for News Media and Journalism in an Increasingly Digital, Mobile, and Social Media Environment*. DGI (2016) 18, The Reuters Institute for the Study of Journalism for the Council of Europe Steering Committee on Media and Information Society, octobre 2016.

Perreault, Gregory P. et Patrick Ferrucci. "What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist", *Digital Journalism* 8:10, 2020, pp. 1298-1316, DOI: [10.1080/21670811.2020.1848442](https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1848442)

Pew Research Center. « News Habits & Media Archives ». Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/topic/news-habits-media/>.

« Pour s'informer aux Etats-Unis, la télévision règne mais les réseaux sociaux supplantent le papier ». *Le Monde.fr*, 11 décembre 2018.

https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2018/12/11/pour-s-informer-aux-etats-unis-la-television-regne-mais-les-reseaux-sociaux-supplantent-le-papier_5395974_3236.html.

SHEARER Elisa, « 86% of Americans Get News Online from Smartphone, Computer or Tablet », Pew Research Center, 12 janvier 2021, <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/01/12/more-than-eight-in-ten-americans-get-news-from-digital-devices/>

Sobbrio Francesco. "New media, new issues", Chapters, in: Claude Ménard & Mary M. Shirley (ed.), *A Research Agenda for New Institutional Economics*, chapter 25, 2018, pages 221-230. https://ideas.repec.org/h/elg/eechap/17960_25.html

Tufekci, Zeynep. « How Social Media Took Us from Tahrir Square to Donald Trump ». *MIT Technology Review*, September/October 2018.

<https://www.technologyreview.com/2018/08/14/240325/how-social-media-took-us-from-tahrir-square-to-donald-trump/>

Usher, N.. *News for the Rich, White, and Blue: How Place and Power Distort American Journalism*, Columbia University Press, 2021.

Višňovský, J., & Radošinská, J., (Eds.). *Fake News Is Bad News - Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism*, Bod Third Party Titles, 2021.

<https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

